



SPONSORMAP 2019
FLANDERS DIAMOND TOUR
DAMES ELITE UCI 1.1



Erelijst:

2014
Jolien D'Hoore

2015
Jolien D'Hoore

2016
Jolien D'Hoore

2017
Nina Kessler

2018
Janine Van der Meer

Flanders Diamond Tour Nijlen - 16 juni 2019 Wielervedstrijd Elite Dames UCI 1.1 – Lotto Cycling Cup

Geachte

Op 16 juni 2019 gaat onze zesde editie door van de Flanders Diamond Tour, sinds 2014 een internationaal sportevenement.

De Flanders Diamond Tour is, na de 3 wielmonumenten: Ronde van Vlaanderen, Waalse Pijl en Gent Wevelgem, de 4de grootste wielervedstrijd voor dames in ons land.

De Flanders Diamond Tour is onderdeel van de Lotto Cycling Cup, waardoor we verzekerd zijn van nationale en internationale ploegen zoals:



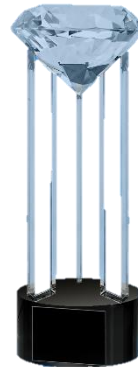
Boels-Dolmans, het nieuwe team van Jolien D'Hoore, zij behaalde o.a. de bronzen medaille bij de Olympische Spelen van 2016 en de eerste plaats in de BeNe Ladies Tour, ook won zij reeds 3 edities van onze Flanders Diamond Tour.

Lotto Soudal Ladies met onze nationale kampioene Annelies Dom.

Zien wij onze winnares 2018 Janine Van der Meer terug? Zij komt nu uit voor het Nederlandse UCI team Parkhotel Valkenburg.



Wie wint onze trofee dit jaar?



De inhoud van ons programma is als volgt:

De ploegenvoorstelling vindt plaats om 13 uur.

De dames elite ploegen starten om 14 uur.

De totale afstand van het parcours bedraagt 116,6 km.

We leggen 11 ronden van 10,6 km af met telkens een kasseistrook van ± 400 m erin vervat.

Zal Jolien D'Hoore dit jaar deelnemen? Krijgen we Marianne Vos aan de start?

Wij willen graag uw interesse wekken om de organisatie van het evenement te ondersteunen met sponsoring.

In bijlage kan u ons sponsordossier en -overeenkomst vinden.

Neem gerust contact op met onze organisatie voor meer info.

Indien u echter een ander budget of sponsoring voor ogen heeft, contacteer ons zodat wij een sponsordossier op uw maat kunnen maken.

Wij danken en appreciëren vooral uw steun en hopen u ook die dag te mogen verwelkomen.

Vriendelijke groeten

Het Flanders Diamond Tour organisatie team



Sponsorbijdrage € 250,- (vrij van BTW, kleine onderneming)

- 🚲 **Logo** vermelding op **wedstrijdflyer**. Bedeling **regio Nijlen, jaarmarkt en andere wedstrijden**
LCCInwoners Groot Nijlen: meer dan 22.500 – jaarmarkt: +/- 11.000 bezoekers – wedstrijd: +/- 1000 bezoekers
- 🚲 **Logo** vermelding op **website** www.flandersdiamondtour.be (1jaar)
Logo of uw **publiciteit** op **Facebook** met link naar website van uw firma.
De album partners wordt regelmatig gedeeld vanaf januari t.e.m. juni en blijft op FB staan.
- 🚲 **3 spandoeken** aan de aankomstlijn (deze spandoeken worden door u aangeleverd, ten laatste 1 juni!)
- 🚲 **2 VIP kaarten**

Sponsorbijdrage € 500,- (vrij van BTW, kleine onderneming)

- 🚲 **Logo** vermelding op **wedstrijdflyer**. Bedeling **regio Nijlen, jaarmarkt en andere wedstrijden**
LCCInwoners Groot Nijlen: meer dan 22.500 – jaarmarkt: +/- 11.000 bezoekers – wedstrijd: +/- 1000 bezoekers
- 🚲 **Logo** vermelding op **website** www.flandersdiamondtour.be (1jaar)
Logo of uw **publiciteit** op **Facebook** met link naar website van uw firma.
De album partners wordt regelmatig gedeeld vanaf januari t.e.m. juni en blijft op FB staan.
- 🚲 **4 spandoeken** aan de aankomstlijn (deze spandoeken worden door u aangeleverd, ten laatste 1 juni!)
- 🚲 **4 VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** vermelding op de **affiche** & in de **technische gids**

Sponsorbijdrage € 1.000,- (vrij van BTW, kleine onderneming)

- 🚲 **Logo** vermelding op **wedstrijdflyer**. Bedeling **regio Nijlen, jaarmarkt en andere wedstrijden**
LCCInwoners Groot Nijlen: meer dan 22.500 – jaarmarkt: +/- 11.000 bezoekers – wedstrijd: +/- 1000 bezoekers
- 🚲 **Logo** vermelding op **website** www.flandersdiamondtour.be (1jaar)
Logo of uw **publiciteit** op **Facebook** met link naar website van uw firma.
De album partners wordt regelmatig gedeeld vanaf januari t.e.m. juni en blijft op FB staan.
- 🚲 **5 spandoeken** aan de aankomstlijn (deze spandoeken worden door u aangeleverd, ten laatste 1 juni!)
- 🚲 **6 VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** vermelding op de **affiche** & in de **technische gids**
- 🚲 **Logo** vermelding op **VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** op de **backdrop** op het podium
- 🚲 Persoonlijke campagne strategie is steeds mogelijk. Wordt op voorhand besproken onder welke vorm.

Sponsorbijdrage € 2.000,- (vrij van BTW, kleine onderneming)

- 🚲 **Logo** vermelding op **wedstrijdflyer**. Bedeling **regio Nijlen, jaarmarkt en andere wedstrijden**
LCCInwoners Groot Nijlen: meer dan 22.500 – jaarmarkt: +/- 11.000 bezoekers – wedstrijd: +/- 1000 bezoekers
- 🚲 **Logo** vermelding op **website** www.flandersdiamondtour.be (1jaar)
Logo of uw **publiciteit** op **Facebook** met link naar website van uw firma.
De album partners wordt regelmatig gedeeld vanaf januari t.e.m. juni en blijft op FB staan.
- 🚲 **5 spandoeken** aan de aankomstlijn (deze spandoeken worden door u aangeleverd, ten laatste 1 juni!)
- 🚲 **10 VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** vermelding op de **affiche & in de technische gids**
- 🚲 **Logo** vermelding op **VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** op de **backdrop** op het podium
- 🚲 Persoonlijke campagnestrategie is steeds mogelijk. Wordt op voorhand besproken onder welke vorm.

Sponsorbijdrage € 3.000,- (vrij van BTW, kleine onderneming)

- 🚲 **Logo** vermelding op **wedstrijdflyer**. Bedeling **regio Nijlen, jaarmarkt en andere wedstrijden**
LCCInwoners Groot Nijlen: meer dan 22.500 – jaarmarkt: +/- 11.000 bezoekers – wedstrijd: +/- 1000 bezoekers
- 🚲 **Logo** vermelding op **website** www.flandersdiamondtour.be (1jaar)
Logo of uw **publiciteit** op **Facebook** met link naar website van uw firma.
De album partners wordt regelmatig gedeeld vanaf januari t.e.m. juni en blijft op FB staan.
- 🚲 **6 spandoeken** aan de aankomstlijn (deze spandoeken worden door u aangeleverd, ten laatste 1 juni!)
- 🚲 **15 VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** vermelding op de **affiche & in de technische gids**
- 🚲 **Logo** vermelding op **VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** op de **backdrop** op het podium
- 🚲 Persoonlijke campagnestrategie is steeds mogelijk. Wordt op voorhand besproken onder welke vorm.

Sponsorbijdrage € 4.000,- (vrij van BTW, kleine onderneming)

- 🚲 **Logo** vermelding op **wedstrijdflyer**. Bedeling **regio Nijlen, jaarmarkt en andere wedstrijden**
LCCInwoners Groot Nijlen: meer dan 22.500 – jaarmarkt: +/- 11.000 bezoekers – wedstrijd: +/- 1000 bezoekers
- 🚲 **Logo** vermelding op **website** www.flandersdiamondtour.be (1jaar)
Logo of uw **publiciteit** op **Facebook** met link naar website van uw firma.
De album partners wordt regelmatig gedeeld vanaf januari t.e.m. juni en blijft op FB staan.
- 🚲 **10 spandoeken** aan de aankomstlijn (deze spandoeken worden door u aangeleverd, ten laatste 1 juni!)
- 🚲 **20 VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** vermelding op de **affiche & in de technische gids**
- 🚲 **Logo** vermelding op **VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** op de **backdrop** op het podium
- 🚲 **Logo vermelding op al onze briefwisseling en mailverkeer**
- 🚲 Persoonlijke campagnestrategie is steeds mogelijk. Wordt op voorhand besproken onder welke vorm.

GOUDEN HOOFDSSPONSORbijdrage € 10.000,-

(vrij van BTW, kleine onderneming)

- 🚲 **HOOFDSPONSOR extra naam verbonden aan de wedstrijd.**
bv. Grote Prijs
(overeenkomst wordt opgemaakt per 1 / 3 / 5 jaar)
- 🚲 **Logo** vermelding op **wedstrijdflyer/tijdschrift/jaarmarkt in Nijlen**. Bedeling **regio Nijlen/Lier**.
Inwoners Groot Nijlen: meer dan 22.500 – jaarmarkt: +/- 11.000 bezoekers – wedstrijd: +/- 1000 bezoekers
- 🚲 **Logo** vermelding op **website www.flandersdiamondtour.be** (1jaar) **Logo** of uw **publiciteit** op **Facebook** met link naar website van uw firma.
De album partners wordt regelmatig gedeeld vanaf januari t.e.m. juni en blijft op FB staan.
- 🚲 **20 spandoeken** aan de aankomstlijn (deze spandoeken worden door u aangeleverd, ten laatste 1 juni!)
- 🚲 **50 VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** vermelding op de affiche & in de technische gids
- 🚲 **Logo** vermelding op **VIP-kaarten**
- 🚲 **Logo** op de **backdrop** op het podium + sponsor backdrop(s) organisatie (nieuw!)
- 🚲 **Logo vermelding op al onze briefwisseling en mailverkeer**
- 🚲 **Promoteam in overleg met de organisator**
- 🚲 Persoonlijke campagne strategie is steeds mogelijk. Elke vorm van reclame is bespreekbaar.
- 🚲 **Sponsor voorziet eventueel voor de eerste 3 winnaressen nog een extra prijs. Mag hij zelf overhandigen.**